



The Refills: Yepoda setzt einen weiteren Schritt in Richtung nachhaltiger K-Beauty



Berlin, 13. September 2024 – Yepoda launcht „The Refills“ als Teil des fortlaufenden Engagements der Marke für Nachhaltigkeit. Diese nachfüllbaren Beutel bieten Kund:innen eine umweltfreundliche Möglichkeit, ihre Lieblingsprodukte von Yepoda nachhaltig nachzufüllen und stärken damit das Bestreben der Marke, nachhaltigere K-Beauty-Pflege zu fördern.

Ein Schritt in eine plastikfreie Zukunft

Jedes Jahr landen 12 Millionen Tonnen Plastik in unseren Ozeanen, was das marine Leben und Ökosysteme schädigt. Die Reduktion von Einwegplastik war für Yepoda immer eine Priorität. Die Hautpflegeprodukte von Yepoda werden ausschließlich in Glasverpackungen oder innovativen und nachhaltigen Verpackungslösungen angeboten. Mit der Einführung der Refills können Kund:innen nun ihre Glasbehälter wiederverwenden, wodurch Plastikmüll reduziert wird – ohne dabei auf das hochwertige Hautpflegeerlebnis verzichten zu müssen.



Die Nachfüllbeutel von Yepoda sind sowohl auf Nachhaltigkeit als auch auf Wirksamkeit ausgelegt. Der Großteil der Refills kommt in biologisch abbaubaren Beuteln, die die Umweltbelastung verringern, ohne die Qualität zu beeinträchtigen. Zusätzlich sind der Beutel und der Ausgießer vollständig recycelbar, was eine noch umweltfreundlichere Hautpflegeroutine ermöglicht.

„Bei Yepoda setzen wir uns dafür ein, Veränderungen in der Beauty-Industrie voranzutreiben, in der Einwegplastikverpackungen nach wie vor ein großes Problem darstellen. Nachhaltigkeit steht von Anfang an im Mittelpunkt unserer Marke, und durch unsere eigenen Verpackungsinnovationen sowie unsere Partnerschaft mit der Plastic Soup Foundation unterstützen wir kontinuierlich Bemühungen, Plastikmüll zu beseitigen. Mit der Einführung unserer neuen Refills gehen wir den nächsten Schritt, um Verpackungsmüll zu reduzieren und unseren Kund:innen zu helfen, nachhaltigere Entscheidungen in ihrer Hautpflegeroutine zu treffen.“

Sander Joonyoung und Veronika Strotmann, Gründungsteam bei Yepoda

Mit der Einführung der nachfüllbaren Produkte hilft Yepoda den Kund:innen, Plastikmüll zu reduzieren, indem die Wiederverwendung von Glasbehältern gefördert wird. Dieser Launch ist Teil unseres fortlaufenden Engagements für Nachhaltigkeit und trägt aktiv zur Reduzierung von Einwegplastik bei – ohne dabei auf die Qualität oder Wirksamkeit der Produkte zu verzichten.

Für weitere Informationen oder individuelle Presseanfragen wende dich bitte an unsere PR-Agentur **BOLD Berlin**: HELLO@boldberlin.com

Über Yepoda:

Yepoda wurde 2020 Sander Joonyoung van Bladel und Veronika Strotman gegründet, um K-Beauty nach Europa zu bringen und mehr Menschen für koreanische Hautpflegeinnovationen zu begeistern. Das Unternehmen mit über 90 Mitarbeitenden vertreibt seine Produkte europaweit und seit Ende 2024 auch in den USA.

Yepoda kombiniert koreanische Expertise mit den neuesten Beauty-Innovationen und Trends. Das Sortiment umfasst derzeit Skincare-Produkte sowie Mini-Varianten, Refills und Accessoires – hergestellt in Korea mit den besten natürlichen und aktiven Inhaltsstoffen. Als



Clean-Beauty-Brand verzichtet Yepoda konsequent auf Silikone, Parabene, Mikroplastik & Co. Alle Produkte sind vegan und tierversuchsfrei.

Website: yepoda.de Instagram: [@yepoda.de](https://www.instagram.com/yepoda.de) TikTok: [@yepoda](https://www.tiktok.com/@yepoda)